CƠ HỘI PHÁT TRIỂN CỦA VIỆC LÀM DỊCH VỤ HIỆN NAY!

Việc phát triển không ngừng của xã hội kéo theo đó là nền kinh tế - đời sống – xã hội cũng ngày càng được nâng cao, các nhu cầu đòi hỏi của con người ngày càng đa dạng đặc biệt là các dịch vụ trong cuộc sống. Để có thể hiểu rõ ràng và đầy đủ nhất về ngành dịch vụ chúng ta cùng thao khảo các nội dung dưới đây.

1. Dịch vụ (DV) là gì? Đặc điểm – bản chất – nguyên tắc – thuộc tính – vai trò của ngành dịch vụ

1.1. Ta hiểu thế nào là dịch vụ?

Theo Wikipedia, dịch vụ trong quốc tế được hiểu là những thứ tương tự như hàng hóa nhưng là phi vật chất. Có những sản phẩm thiên nhiên và sản phẩm hữu hình và những sản phẩm thiên hẳn về sản phẩm dịch vụ. Tuy nhiên đa số là những sản phẩm nằm trong khoảng giữa sản phẩm hàng hóa và dịch vụ.

1.2. Đặc điểm của ngành dịch vụ

Chúng ta đang sống trong một kỷ nguyên mới vợi sự phát triển của các ngành khoa học hiện đại, các thành tự có tính ứng dụng trong cuộc sống của ngành công nghệ thông tin và không thể thiếu được sự phát triển mạnh mẽ của ngành dịch vụ với các đặc điểm sau:

- Tỷ trọng lực lượng lao động trong ngành dịch vụ chiếm đa số.

- Nhu cầu tham gia ngày càng nhiều của khách hàng vào quá trình cung ứng dịch vụ.

- Các dịch vụ định hướng thị trường ngày càng nhiều và chúng luôn phải tương thích với sự thay đổi nhanh chóng của nhu cầu thị trường.

- Sự phát triển của ngành công nghệ hỗ trợ đã hỗ trợ cho khách hàng về mọi mặt như nhân lực, nhân công,...

2. Một số ngành dịch vụ

Khi Việt Nam gia nhập WTO các ngành dịch vụ được phát triển theo nhiều hướng mới và được phân loại cụ thể như:

2.1. Các dịch vụ kinh doanh

- Dịch vụ chuyên ngành: Dv pháp lý, dịch vụ tính toán – kế toán – kiểm toán, dịch vụ thuế, DV kiến trúc, Dv tư vấn kỹ thuật, Dv kỹ thuật tổng hợp, Dv quy hoạch đô

thị và kiến trúc phong cảnh, dịch vụ y tế và nha khoa, Dv thú ý, dịch vụ được cung cấp bởi các bà đỡ, bảo mẫu, nhân viên vật lý trị liệu và các nhân viên trợ y...

- Dịch vụ máy tính và các dịch vụ có liên quan: dịch vụ tư vấn liên quan tới việc lắp đặt các phần cứng máy tính, dịch vụ cung cấp phần mềm, dịch vụ xử lý số liệu, dịch vụ cơ sở dữ liệu,...

2.2. Dịch vụ bưu chính viễn thông

- Dịch vụ bưu điện.

- Dịch vụ báo trí.

- Dịch vụ viễn thông: Dv điện thoại tiếng, Dv truyền dữ liệu mạch gói, dịch vụ truyền dữ liệu chuyển mạch, dịch vụ telex, Dv điện báo, dịch vụ faxm, dịch vụ cho thuê mạch, thư điện tử, thư thoại, thu thập thông tin và cơ sở dữ liệu trên mạng, trao đổi dữ liệu điện tử, chuyển đổi mã, thông tin hoặc xử lý dữ liệu trên mạng,...

3. Một số ngành dịch vụ đang hot hiện nay

3.1. Dịch vụ việc làm

Ta hiểu đơn giản dịch vụ tìm kiếm việc làm là hoạt động tiếp và chắp nối của một tổ chức, cá nhân nhằm tạo ra một sản phẩm dịch vụ gọi là việc làm. Dựa vào đó mà bên cung ứng dịch vụ - người bán thực hiện các hoạt động như tuyển chọn, đào tạo lao động theo nhu cầu, điều kiện, tiêu chuẩn của khách hàng – người sử dụng dịch vụ. Kết quả của sản phẩm dịch vụ việc làm là đối tượng lao động tìm được nơi làm việc phù hợp, người sử dụng lao động tìm được người phù hợp phụ trách công việc mà mình đang cần.

3.2. Dịch vụ kế toán

Dịch vụ kế toán được hiểu là hoạt động dịch vụ kế toán cho doanh nghiệp, công ty, một đơn vị tổ chức. Dịch vụ kế toán sẽ giải quyết những công việc liên quan đến tài chính, kê khai thuế, nộp thuế,... theo đúng quy trình một cách chính xác và uy tin.

3.3. Cố vấn dịch vụ ô tô

Ngành cố vấn dịch vụ nói chung và ngành cố vấn dịch vụ ô tô nói riêng tại Việt Nam chưa có một trường cáo đẳng hay đại học chính thống nào giảng dạy. Đây là một trong những nghề cần khá nhiều kỹ năng mềm để ứng xử với khách hàng cũng như phải am hiểu về sửa chữa ô tô cơ bản.

>>> Xem thêm chi tiết tại: https://timviec365.vn/viec-lam-dich-vu-c21v0

#tìm_việc_làm

#tìm_việc_làm_thêm

#tìm_việc_nhanh

#timvieclam365

#timviec365vn

#tìm_việc_làm_của_timviec365vn